

# REMIGIUSZ SIUDZIŃSKI

**Data urodzenia:** 15 marca 1974  
**Miejsce zamieszkania:** Warszawa  
**E-mail:** remek@rightsolutions.pl  
**Telefon:** +48501584669  
**Skype:** remek\_siudzinski



## DOŚWIADCZENIE

---

2009.11 - nadal

### **Right Solutions**

*założyciel/właściciel*

Projekty zrealizowane dla Klientów B2B:

#### Burda Media Polska:

- Projekt i budowa Data Management Platform
- Zarządzanie środowiskiem marketing automation

#### Artegence/Volkswagen

- Offering w zakresie data science
- Budowa kompetencji data science w agencji digitalowej
- Opracowanie i wdrożenie programu data science w branży automotive

#### Firma pożyczkowa

- Budowa skoringu kredytowego

*1 z 2 finalistów Big Data Summer Camp (2013)*

2009.04 - 2017.02

### **Grupa Pracuj**

*Business Intelligence Manager*

Zbudowanie i zarządzanie platformą analityczną Business Intelligence.

Budowanie i wdrażanie modeli data mining dla up/cross-selling

Segmentacja klientów ze względu na skłonność do rezygnacji z usług

Zarządzanie kampaniami sprzedażowymi

Prognozowanie sprzedaży i zużycia produktów

Wdrożenie systemu KPI oraz dashboardów managerskich w oparciu o Tableau

	Zbudowanie zespołu BI oraz Data Science
2003.08 - 2009.02	<b>Netia S.A.</b> <i>Customer Retention Senior Manager</i>  Budowanie modeli data mining  Budowanie i wdrażanie działań anti-churn  Raportowanie wskaźników utrzymania klienta  Odpowiedzialność za poziom utrzymania klienta  Zarządzanie cyklem życia klienta  Zarządzanie kampaniami up/cross-selling
2000.01 - 2003.07	<b>Netia S.A.</b> <i>Marketing Information Systems Manager</i>  Zarządzanie systemem raportowania dla Marketingu i Działu Produktów  Odpowiedzialność za obszar Marketingu i Produktów  W projektach wdrożenia systemu bilingowego i systemu CRM  Zarządzanie zmianami w systemach IT w obszarze Marketingu i Produktów
1996.10 - 1999.11	<b>Company Assistance Ltd</b> <i>IT Team Manager</i>  Zarządzanie zespołem 6 analityków i programistów pracujących w projektach badań rynkowych

## EDUKACJA

1999.09 - 2006.03	<b>Uniwersytet Warszawski</b> informatyka, matematyka magister
-------------------	----------------------------------------------------------------------

## Języki

<b>angielski</b>	Zaawansowany
<b>niemiecki</b>	Średni
<b>rosyjski</b>	Podstawowy

## UMIEJĘTNOŚCI

<b>Business Intelligence</b>	przekształcanie danych w wiedzę pozwalającą tworzyć nowe produkty, zwiększać przychody i redukować koszty (SQL, Excel, Tableau)
<b>Data Science</b>	eksplorowanie danych, odkrywanie w nich zależności i wzorców, budowanie modeli, prognozowanie, tworzenie data products (R, Statistica, SPSS)

<b>CRM</b>	tworzenie procesów i funkcjonalności wspierających optymalne zarządzanie kontaktami z klientem
<b>Project Management</b>	zarządzanie interdyscyplinarnymi projektami
<b>Team Building and Motivation</b>	Rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna talentów analitycznych, zarządzanie zasobami zewnętrznymi (outsourcing), mentoring w zakresie data science

## SZKOLENIA

---

zarządzanie ludźmi, zarządzanie projektami, Franklin Covey, analiza danych, metody statystyczne, szeregi czasowe, drzewa decyzyjne, modele skoringowe, modele prognostyczne, sieci neuronowe, budowanie zespołu

## PRELEKCJE I WYSTĄPIENIA

---

„Model utrzymania klienta” (konferencja IIR, 2005),

„Strategie CRM i budowanie lojalności” (IIR, 2006),

„Kampanie sprzedażowe przy użyciu BI” (2009),

„Wsparcie klienta poprzez analizy sprzedaży” (V kongres BI, 2011)

Panel dyskusyjny na konferencji „Big Data” (Puls Biznesu, 2013)

„Analityka prognostyczna jako efektywne narzędzie w biznesie – przewodnik praktyczny” (2014)

„Możliwości analityki predykcyjnej w osiąganiu zakładanych wyników (nie tylko biznesowych) (Computerworld, 2014)

## PASJE

Kolarstwo długodystansowe ([www.ultrakolarz.pl](http://www.ultrakolarz.pl)) – pierwszy Polak, który ukończył solo najtrudniejszy wyścig kolarski na świecie – Race Across America (4800km non-stop)

Analiza danych sportowych

Wykłady motywacyjne